

Informe trimestral - Marzo 2017: Índice de Confianza en las Empresas



¿Cómo lo hicimos?

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, mayores de 18 años de edad, de los GSE C1, C2, C3, D y E, de todo el país.

Técnica

Los participantes del estudio son seleccionados aleatoriamente. Las entrevistas se realizan a teléfonos fijos

Tamaño de muestra

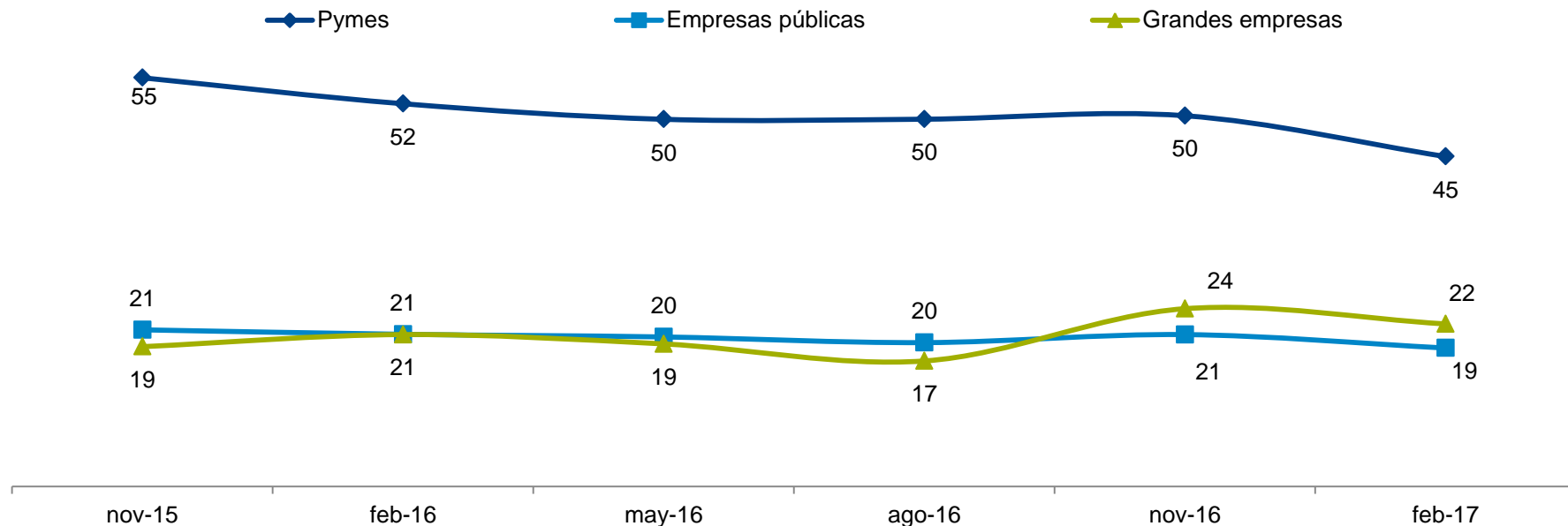
Medición mensual con más de 1.100 casos.

Principales hallazgos

Si bien las grandes empresas y las empresas públicas son las que más baja confianza generan, este trimestre son las pymes las que más caen

Pensando en las empresas, y utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de confianza” y 5 es “mucho confianza”, ¿cuánta confianza tiene usted en las...?

% de respuestas bastante y mucho (4 y 5)

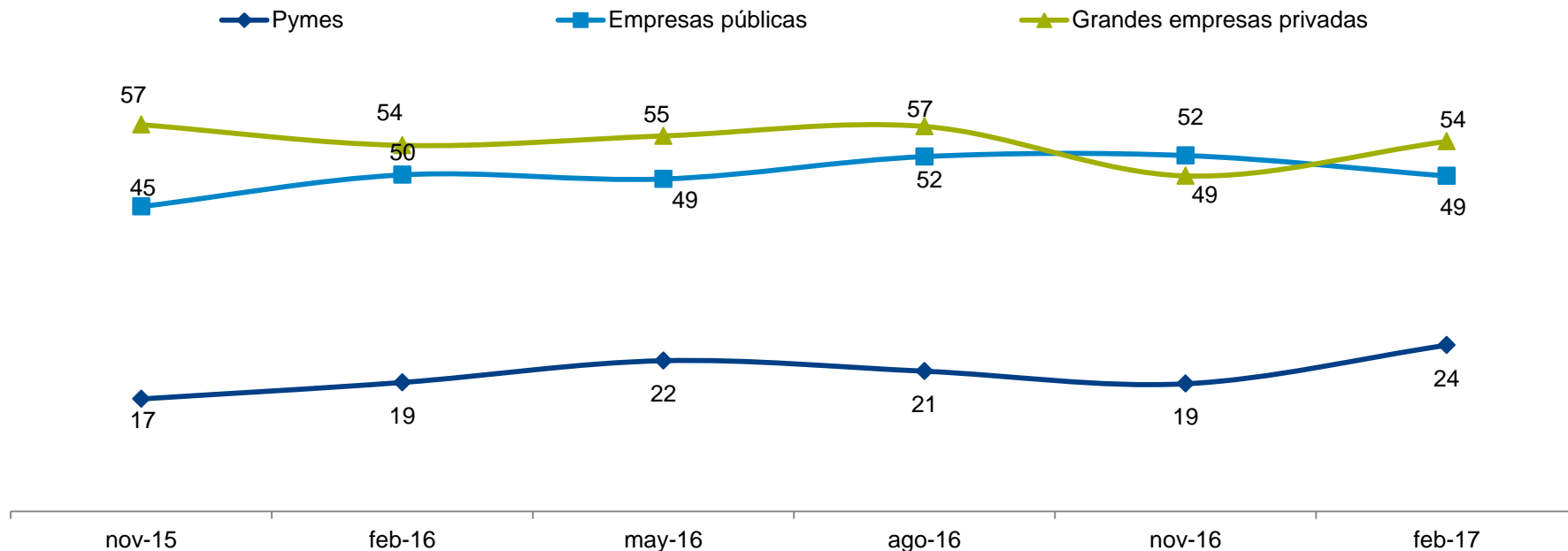


El porcentaje de personas que confía “poco” y “nada” en las pymes aumenta 5 puntos este trimestre. Lo mismo ocurre en las grandes empresas privadas.



Pensando en las empresas, y utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de confianza” y 5 es “mucho confianza”, ¿cuánta confianza tiene usted en las...?

% de respuestas nada y poco (1 y 2)



PYMES: Desde que se inició la medición, la confianza en las pymes ha caído 10 puntos mientras que quienes desconfían han aumentando 7 puntos

■ % respuestas bastante y mucho ■ % respuestas nada y poco



nov-15

feb-16

may-16

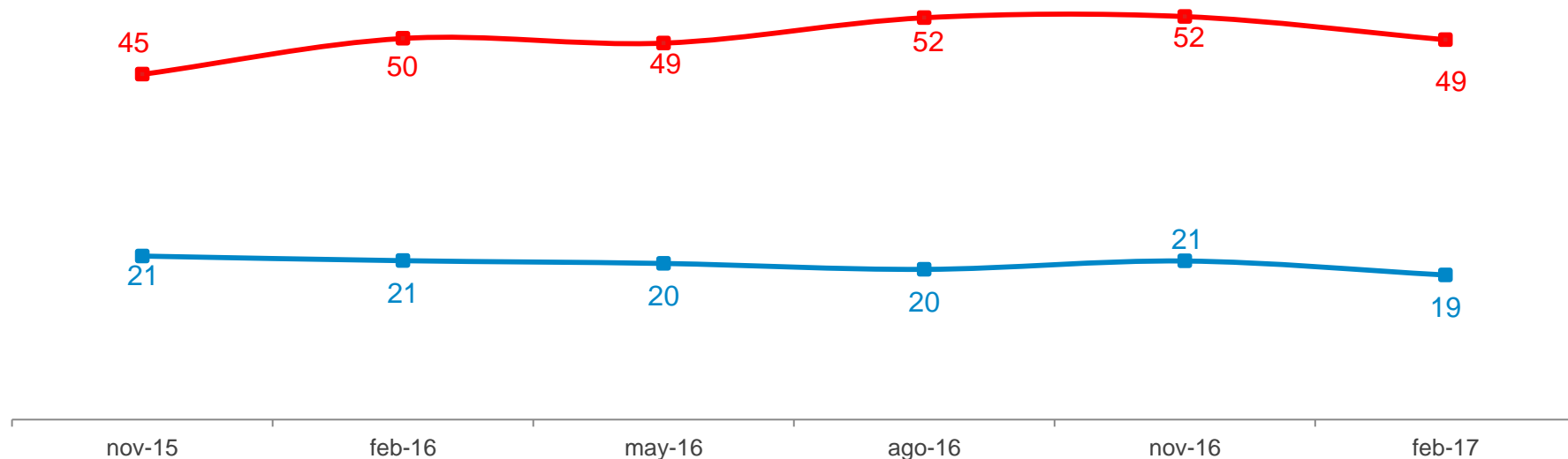
ago-16

nov-16

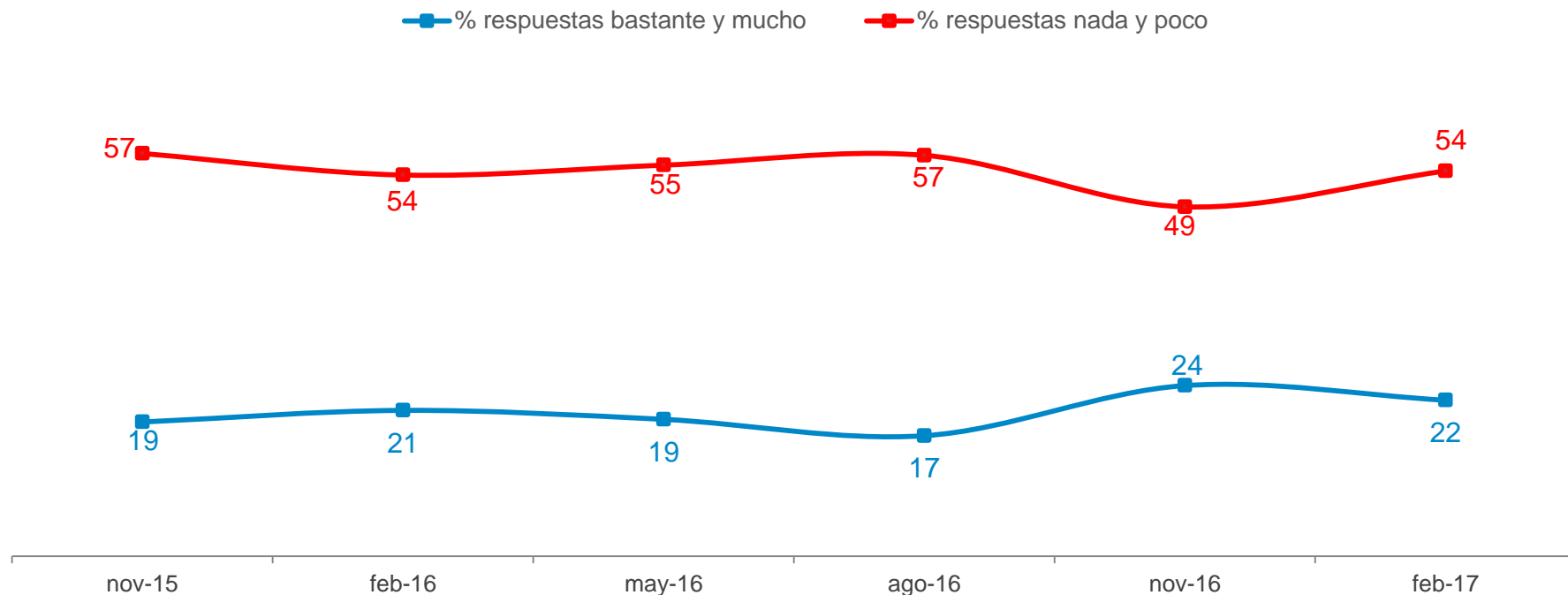
feb-17

EMPRESAS PÚBLICAS: Aunque baja, la confianza en las empresas públicas se ha mantenido desde que se inició la medición, mientras que la desconfianza creció 4 puntos

■ % respuestas bastante y mucho ■ % respuestas nada y poco



GRANDES EMPRESAS: Desde el inicio de la medición, este tipo de empresas ha aumentando levemente su confianza mientras que ha disminuido el número de personas que desconfía de ellas



Contacto de prensa:

Catalina Correia

Directora de Comunicaciones | GfK Chile |

Avenida Américo Vespucio Sur 100 - Piso 7

Las Condes, Santiago | Chile |

catalina.correia@gfk.com | T. +56 2 24792022